

Практическая работа № 1

Цели системы маркетинга

Цель работы: изучить основные целевые ориентиры системы маркетинга в транспортной организации.

Теоретические основы работы

Система маркетинга направлена на достижение комплекса взаимосвязанных целей, которые можно классифицировать следующим образом:

- максимизация потребления: стимулирование спроса и, как следствие, роста производства и занятости;
- максимизация потребительской удовлетворенности: создание ценности для клиента, что ведет к лояльности и долгосрочной прибыльности;
- максимизация выбора: предоставление потребителям широкого ассортимента товаров и услуг, наиболее полно соответствующих их потребностям;
- максимизация качества жизни: улучшение не только материального благосостояния, но и учет факторов безопасности, экологических приоритетов (ESG-повестки) и культурного развития.

Содержание работы

В ходе занятия следует сформулировать:

1. Транспортную услугу (см. табл. 1.1). В общем виде транспортная услуга может быть сформулирована следующим образом: *какой вид перевозки? – перевозка – чего?/кого? – откуда? – куда? – кем?* (например, международные автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, выполняемые филиалом "Автобусный парк № 5" государственным предприятием "Минсктранс").

2. Вопросы, встающие перед покупателем транспортной услуги.
3. Цели покупателя.
4. Проблемы, возникающие у продавца транспортной услуги.
5. Цели продавца.
6. Высказывания "за маркетинг".
7. Аргументы "против маркетинга".
8. Цели системы маркетинга.

Таблица 1.1 – Компоненты транспортной услуги и их содержание

Компоненты транспортной услуги	Содержание компонентов транспортной услуги
Вид транспортной услуги	Перевозки: городские, пригородные, междугородные, международные, автомобилями-такси, внутривозвратные, технологические, мультимодальные, интермодальные, с указанием

Компоненты транспортной услуги	Содержание компонентов транспортной услуги
(перевозок)	транспортного или административного района, региона, предприятия (организации), по направлению, группе маршрутов, перевозки для собственных нужд, для транспортного обслуживания заводов и т.п.
Объект перевозок, регион обслуживания	Пассажиры Грузы, в т.ч. в контейнерах, на поддонах, скоропортящиеся, опасные, тяжеловесные, крупногабаритные, мелкие отправки, комплектные (поездные) отправки, конкретные названия грузов или их групп Население, карьеры, строительные объекты, торговая сеть, терминалы и т.п. Для предприятия (организации), города, районы, области, государства, направления и т.п.
Транспортные средства	Пассажирские автомобильные транспортные средства Автобусы (городские, пригородные, школьные, туристические, для международных перевозок, микроавтобусы, автобусы М ₂) Автомобили-такси Легковые автомобили Грузовые автомобильные транспортные средства Специализированные автомобильные транспортные средства, в т.ч. автомобили-самосвалы, цистерны, фургоны, изотермические, рефрижераторы, автовозы, контейнеровозы и т.п.
Перевозчик (экспедитор, оператор, организация)	Автобусный парк Грузовой парк Собственный транспорт организации (завода, предприятия) Грузовой терминал Транспортно-логистический центр Пассажирский терминал Перегрузочный пункт Контейнерный пункт Экспедитор Оператор или диспетчер перевозок Организации различных форм хозяйствования